

【単独】2004年度売上台数計画総括表(国内販売・輸出出荷・海外生産用部品出荷計画)[Non-consolidated] Volume Projection for Fiscal Year 2004 (Domestic Sales/Export/PPC¹)(単位:千台)
(in '000 Units)

			2003年度(実績) FY 2003 Results			2004年度(計画) FY 2004 Projection						
			上期 1H	下期 2H	年度 Fiscal Year	上期(実績) 1st Half Results 増減/Var ²		下期(計画) 2nd Half Projection 増減/Var ²		年度(計画) Fiscal Year Projection 増減/Var ²		
車両 Vehicles	国内 Domestic Sales	普通・小型乗用車 Passenger Cars	63	65	128	25	40%	50	77%	75	59%	
		軽自動車 Minicars	113	118	231	65	58%	80	68%	145	63%	
		計 Total	176	183	359	90	51%	130	71%	220	61%	
	輸出 Export	北米 North America	47	57	104	30	64%	40	70%	70	67%	
		欧州 Europe	53	56	109	62	117%	48	86%	110	101%	
		大洋州 Oceania	22	18	40	20	91%	26	144%	46	115%	
		アジア・アセアン Asia/ASEAN	28	32	60	35	125%	32	100%	67	112%	
		中東・アフリカ Middle East/Africa	27	38	65	39	144%	46	121%	85	131%	
		中南米 他 Latin America & Others	14	16	30	17	121%	20	125%	37	123%	
		計 Total	191	217	408	203	106%	212	98%	415	102%	
		合計(1) Total(1)		367	400	767	293	80%	342	86%	635	83%
	海外生産用部品 PPC ¹	輸出 Export	北米 North America	75	74	149	51	68%	53	72%	104	70%
			オランダ Netherlands	39	24	63	16	41%	2	8%	18	29%
イタリア Italy			4	5	9	4	100%	2	40%	6	67%	
オーストラリア Australia			21	11	32	10	48%	10	91%	20	63%	
タイ Thailand			49	54	103	60	122%	70	130%	130	126%	
インドネシア Indonesia			20	18	38	24	120%	26	144%	50	132%	
フィリピン Philippines			4	3	7	5	125%	5	167%	10	143%	
マレーシア Malaysia			83	73	156	88	106%	77	105%	165	106%	
中国 China			19	10	29	13	68%	14	140%	27	93%	
台湾 Taiwan			89	92	181	95	107%	53	58%	148	82%	
その他 Others			10	13	23	17	170%	15	115%	32	139%	
			合計(2) Total(2)		413	377	790	383	93%	327	87%	710
	総合計(1)+(2) Grand Total(1)+(2)		780	777	1,557	676	87%	669	86%	1,345	86%	

(Note 1) PPC: Production Parts & Components

(Note 2) 増減は前年比 / Comparison with previous year